

Financiación y morosidad: perspectivas para 2010.

Mundo y España. Marzo 2010

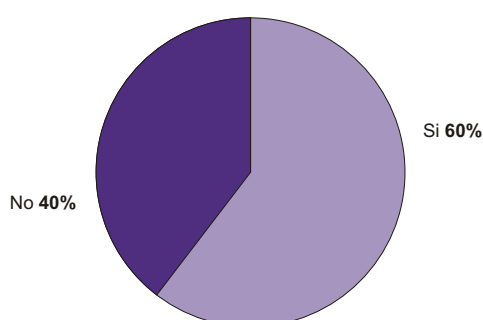


Evolución de los impagos en España

Evolución de la morosidad en 2009

¿Cree que ha aumentado el número de impagos de sus clientes comparado con el año pasado?

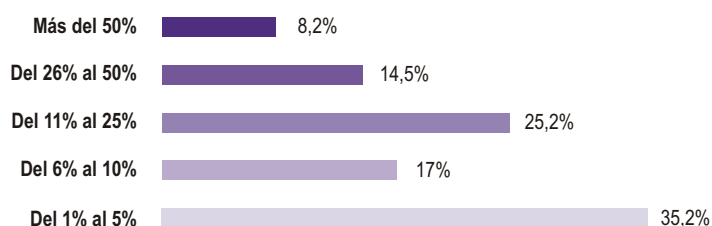
Porcentaje



Evolución de la morosidad en 2009

¿En qué porcentaje aumentaron los impagos de sus clientes el pasado año?

Porcentaje



La morosidad soportada por las empresas españolas aumentó el pasado año respecto al ejercicio 2008 para el 60% de los empresarios y directivos. Según revelan los datos del estudio sobre financiación y morosidad realizado por la firma de servicios profesionales Audihispana Grant Thornton. Estos datos alertan ante la situación que deben soportar la mayoría de las empresas, que ven como las facturas no cobradas van mermando su tesorería.

La tendencia apunta a que a lo largo del año los impagos seguirán aumentando en nuestro país, según manifiestan el 44% de los líderes empresariales consultados. Para José María Fernández, Socio Director General de Audihispana Grant Thornton, “las previsiones reflejan el pesimismo de las empresas, que ven como sus esfuerzos chocan con una morosidad creciente y una demanda cada vez más reducida, todo ello en el marco de fuerte endurecimiento en el acceso a la financiación”. “A pesar de la mayor atención prestada a la gestión del riesgo y del cobro a clientes, si la empresa no logra cobrar de sus clientes difícilmente podrá pagar a sus proveedores, creando un efecto acumulativo que propaga los impagos a un número cada vez mayor de empresas”, concluye Fernández.

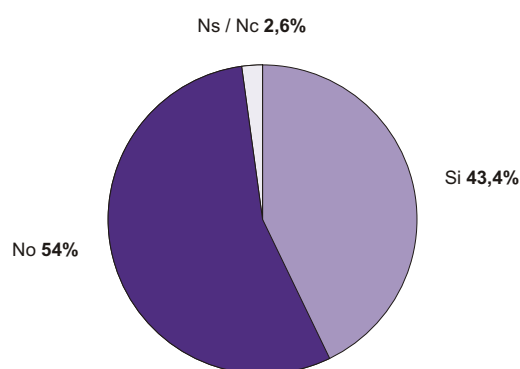
3 de cada 5 empresas sufrieron un incremento en el número de impagos durante el 2009, respecto a 2008.

Previsión de impagos

Expectativas de evolución de la morosidad en 2010

¿Cree que aumentarán los impagos de sus clientes a lo largo de 2010?

Porcentaje



El 44% de las empresas considera que los impagos aumentarán a lo largo de 2010.

Defenderse de los morosos

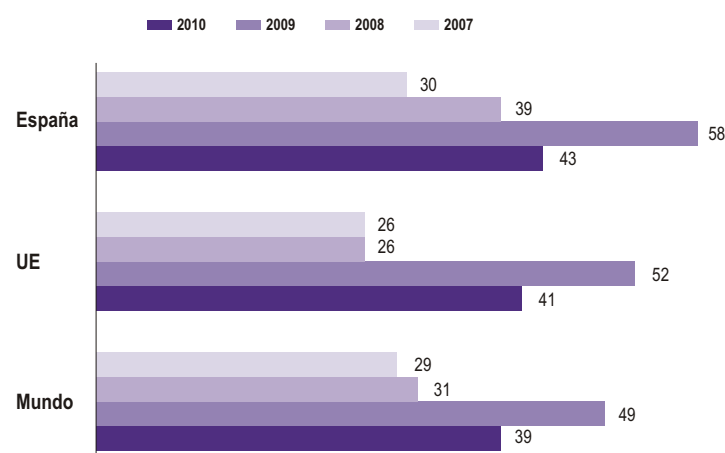
Para prevenir situaciones de impago Fernández aconseja a las empresas “destinar los recursos necesarios para gestionar y documentar eficientemente sus facturas, reduciendo así las incidencias provocadas por datos incorrectos o desactualizados y creando alertas que impidan seguir vendiendo a crédito a un cliente que tenga deudas pendientes con la empresa” y añade que “también es aconsejable incluir en la factura una serie de cláusulas que especifiquen las consecuencias de retrasarse en el pago, como la aplicación de intereses de demora o el cargo de los costes derivados de la gestión del cobro”.

Acceso de las empresas a la financiación

Principales problemas de las empresas

Escasez de pedidos / Menor demanda

Porcentaje*



La falta de financiación y de demanda alimentan los impagos

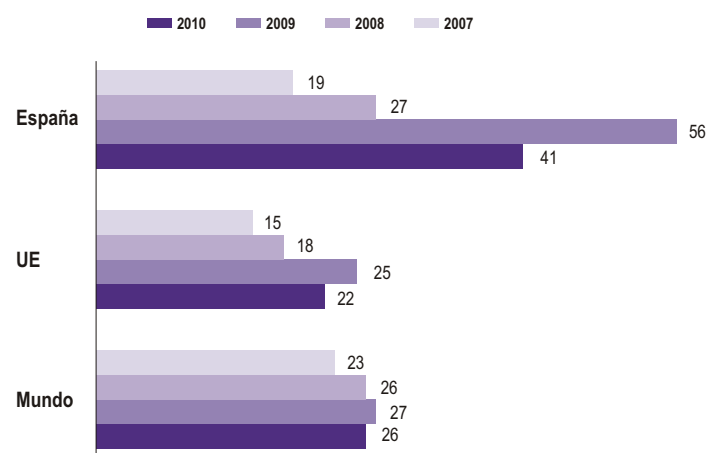
La recuperación de la capacidad de pago de las empresas estará supeditada a la activación de sus ventas y de su capacidad para financiarse. Sin embargo, según el estudio de Grant Thornton realizado a empresas españolas entre 100 y 500 empleados, las perspectivas auguran pocos cambios, con un 42% de la clase empresarial española que asegura que las restricciones de acceso a la financiación continuarán en niveles próximos a los de 2009, año en el que un 32,5% de las empresas consultadas experimentaron una disminución en las concesiones de créditos a corto plazo y el 24% a largo plazo, comportamiento similar al experimentado por otras fuentes de financiación externa como el factoring o las ayudas a las empresas, que disminuyeron un 17% y 19% respectivamente.

Los principales escollos que encuentran las empresas españolas para su crecimiento son la falta de demanda (43%) y los problemas de financiación: escasez de capital circulante (41%), restricción de financiación a largo plazo (39%) y coste de la financiación (32%).

Principales problemas de las empresas

Falta de capital circulante

Porcentaje*



El 64% de las empresas creen que obtener financiación será igual o más difícil que en 2009.

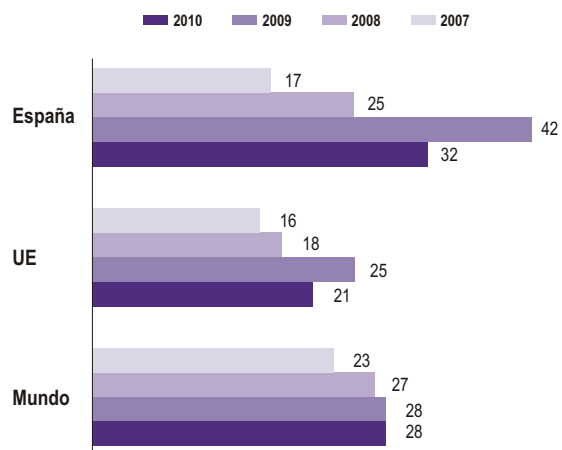
*Porcentaje: porcentajes de aquellos que consideran que es un problema grave o muy grave.

Fuente: Grant Thornton IBR 2010

Principales problemas de las empresas

Coste de la financiación

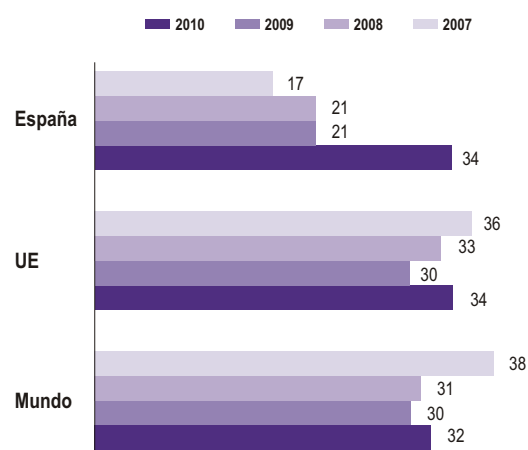
Porcentaje*



Principales problemas de las empresas

Normativa / Trámites administrativos

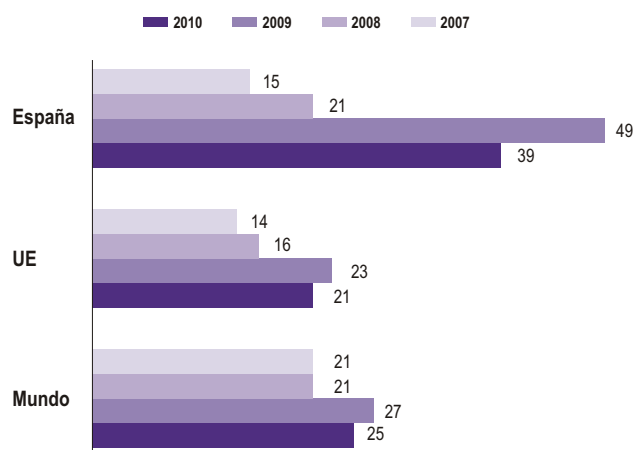
Porcentaje*



Principales problemas de las empresas

Escasez de financiación a largo plazo

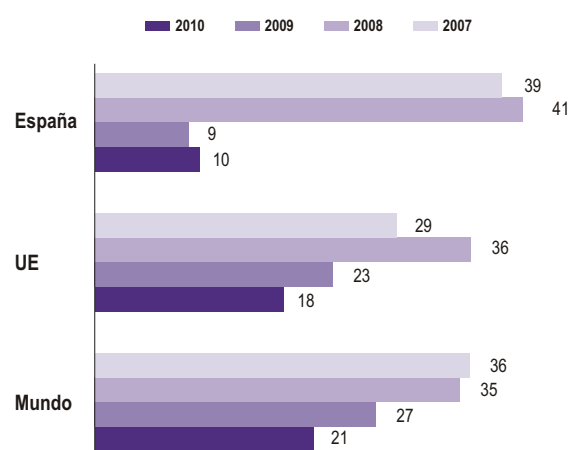
Porcentaje*



Principales problemas de las empresas

Disponibilidad de mano de obra cualificada

Porcentaje*



*Porcentaje: porcentajes de aquellos que consideran que es un problema grave o muy grave.

Fuente: Grant Thornton IBR 2010

BARCELONA
Tres Torres, 7
08017 BARCELONA
T +34 93 206 39 00
E bcn@ahgt.es

BILBAO
Gran Vía, 38
48009 BILBAO
T +34 94 423 74 92
E bio@ahgt.es

CÁDIZ
Ana de Viya, 3
11009 CÁDIZ
T +34 956 26 50 52
E cadiz@ahgt.es

CASTELLÓN
Gasset, 10
12001 CASTELLÓN
T +34 964 22 72 70
E cas@ahgt.es

MADRID
José Abascal, 56
28003 MADRID
T +34 91 576 39 99
E mad@ahgt.es

MURCIA
Juan Carlos I, 55. Pta 14
30100 MURCIA
T +34 968 22 03 33
E mur@ahgt.es

PAMPLONA
Etxesakan, 5
31180 ZIZUR MAYOR
T +34 948 26 64 62
E pamplona@ahgt.es

VALENCIA
Avda. Aragón, 12
46021 VALENCIA
T +34 96 337 23 75
E val@ahgt.es

ZARAGOZA
Camino de las torres, 24
50008 ZARAGOZA
T +34 976 22 67 46
E zgz@ahgt.es

Información y contacto

Si desea más información sobre el estudio o los datos disponibles no dude en ponerse en contacto con:

María Ruiz
Directora Comunicación y Marketing
T 91 576 39 99
E mruiz@ahgt.es

Teresa Herrero
Comunicación y Marketing
T 91 576 39 99
E therrero@ahgt.es

Características del estudio

El International Business Report (IBR) es un estudio que Grant Thornton International realiza, anualmente y desde 1992, para conocer las tendencias, percepciones, decisiones y expectativas de las empresas no cotizadas de cara al año siguiente. Los 36 países incluidos en el estudio representan más del 80% de la economía mundial y las empresas no cotizadas significan el 98% de los negocios. Por esto, a lo largo de sus 18 años, el IBR ha demostrado ser un barómetro que permite prever los cambios y tendencias de la economía mundial y los mercados locales a medio plazo.

Características técnicas:

- Universo: Empresas no cotizadas de todos los sectores económicos, de tamaño medio-grande (en el caso de España entre 100 y 500 empleados).
- Muestra: Más de 7.400 entrevistas (250 en España) a la alta dirección: Presidente, CEO, Director General, u otro alto directivo.
- Trabajo de campo: Entrevistas telefónicas realizadas por Experian Business Strategies Ltd. en noviembre de 2009.



www.ahgt.es

Audi Hispania Grant Thornton es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (Grant Thornton International). Grant Thornton International y sus firmas miembro no forman una sociedad internacional única. Los servicios son prestados por las firmas miembro de manera independiente.

© 2010 Audi Hispania Grant Thornton